

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio



**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

L'educazione all'imprenditorialità sta diventando una priorità dei sistemi educativi europei.

- L'[Unione Europea](#) ha individuato lo “**spirito di iniziativa e imprenditorialità**” come una delle otto **competenze chiave** per l'apprendimento permanente;
- [EntreComp](#) ne ha ribadito la priorità dandone una definizione puntuale e dettagliata per lo sviluppo di iniziative a supporto dell'apprendimento della competenza imprenditoriale;
- Il MIUR ha pubblicato il [Sillabo per l'Educazione all'imprenditorialità](#), con il quale in Italia si promuove per la prima volta l'introduzione strutturale dell'educazione all'imprenditorialità a scuola.

Tutti questi passi confermano che l'**educazione all'imprenditorialità** costituisce una **competenza indispensabile** per affrontare la complessità dei nostri tempi caratterizzata da rapidi cambiamenti, ambiguità e incertezza.

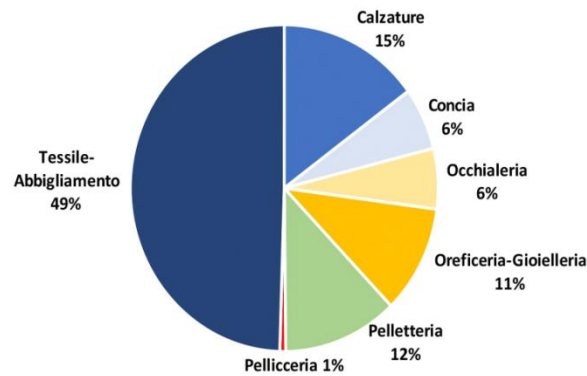
Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

Nell'anno accademico 2021-2022 le **classi 3BP e 3AC** della sezione **I.T.E.** dell'**I.I.S. Liceo di Sansepolcro** della Professoressa Patrizia Fabbroni hanno preso parte al percorso di **educazione all'imprenditorialità**, nell'ambito del progetto *Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio.*

L'iniziativa si colloca nella cornice della Strategia Nazionale per le Aree Interne e prevede la messa a punto di un piano programmatico con una serie di azioni specifiche per le Aree del Casentino e della Valtiberina, con il coinvolgimento delle "**comunità educanti**", cioè del tessuto associativo e culturale della società civile dei due territori.



Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio



L'attività intrapresa dall'Associazione CasermArcheologica per le classi dell'I.T.E. di Sansepolcro si proponeva di affiancare l'offerta scolastica con un **percorso finalizzato a far sperimentare** in modo concreto ai ragazzi e alle ragazze le proprie **idee imprenditoriali** attraverso:

- la **creatività e l'innovazione;**
- la **valutazione e l'assunzione del rischio;**
- la **capacità di pianificare e gestire progetti d'impresa.**

In alto e a sinistra: le immagini di alcuni progetti sviluppati dagli studenti e dalle studentesse delle classi 3BP e 3AC.

PRESENTAZIONE

AZIENDA



Pavia Benedetta
Alisa Karakaci
Farinelli Diego
Giorgeschi Ginevra



**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

Nonostante le difficoltà incontrate dall'I.T.E.
dovute al prolungamento dell'emergenza
sanitaria, il percorso di educazione
all'imprenditorialità si è articolato in **quattro
diversi momenti formativi:**

1. Somministrazione ragionata dell'indagine
*Attività, interessi e aspettative dei giovani del
Casentino e della Valtiberina*

2. Visita guidata delle classi alla mostra
Buitoni. La città nella città negli spazi di
CasermArcheologica

3. Restituzione dei risultati dell'indagine e
incontro con l'imprenditore locale ed ex
Sindaco di Sansepolcro Mauro Cornioli

4. Produzione di elaborati finali degli studenti
e delle studentesse delle classi 3BP e 3AC
dell'I.T.E. di Sansepolcro

**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

MOMENTO FORMATIVO N. 1 - ottobre 2021

somministrazione ragionata del questionario

Attività, interessi e aspettative dei giovani del Casentino e della Valtiberina

La presente indagine si inserisce tra le attività di **ascolto e coinvolgimento delle giovani generazioni del territorio** allo scopo di progettare e sperimentare occasioni formative e di orientamento lavorativo a partire dalla valorizzazione delle risorse endogene.

Il questionario è a cura dell'Università di Firenze Dipartimento FORLILPSI - 10/2021



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

FORLILPSI
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE
LINGUE, INTERCULTURA
LETTERATURE E PSICOLOGIA

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

QI Genere	Q12 Quali progetti hai dopo il diploma?
QII Età	Q13 Se decidessi di proseguire gli studi (anche eventualmente lavorando) cosa ti interesserebbe studiare?
QIII Comune di residenza	Q13a Quale corso in particolare?
QIV Tipo di scuola frequentata	Q14 Nella scelta se proseguire gli studi o trovare un impiego, senti il bisogno di informazioni su:
QV Tipo di indirizzo scolastico frequentato	Q15 Quanto ciascuno di questi elementi contribuisce a orientare i tuoi progetti circa il tuo futuro lavoro?
Q1 Ti capita di frequentare luoghi della cultura?	Q16 Quanto pensi sia importante nel lavoro:
Q2 Partecipi a iniziative culturali del territorio in cui vivi? (Casentino/Valtiberina)	Q17 Per trovare lavoro oggi quanto pensi sia importante:
Q3 Nelle occasioni in cui hai frequentato luoghi della cultura, lo hai fatto con:	Q18 Per te il lavoro è
Q4 Quante volte ti recavi a teatro in un anno prima della pandemia?	Q19 Hai avuto esperienze di lavoro?
Q5 Quanti giorni al mese ti recavi in biblioteca prima della pandemia?	Q20 Ti piacerebbe realizzare una tua idea imprenditoriale?
Q6 Se ti recavi in biblioteca, di solito, cosa facevi?	Q21 Quanto saresti interessato a lavorare in ciascuno dei seguenti settori?
Q7a Tu o qualche membro della tua famiglia partecipate alle attività di un'associazione culturale?	Q21a Dove ti piacerebbe lavorare in questi settori?
Q7b Tu o qualche membro della tua famiglia partecipate alle attività di un'associazione sportiva?	Q22 Sei interessato alle questioni ambientali?
Q7c Tu o qualche membro della tua famiglia partecipate alle attività di un'associazione filantropica?	Q23 Cosa pensi dell'artigianato artistico e tradizionale?
Q7d Tu o qualche membro della tua famiglia partecipate alle attività di un'associazione per la tutela dell'ambiente?	Q24 Cosa pensi dell'agricoltura e della produzione enogastronomica?
Q7e Tu o qualche membro della tua famiglia partecipate alle attività di un'associazione per l'assistenza sociale e/o sanitaria?	Q25 Quali tra queste forme di artigianato trovi più interessanti per un eventuale futuro professionale?
Q7f Tu o qualche membro della tua famiglia partecipate alle attività di un'associazione diversa dalle precedenti?	Q26 Cosa pensi del luogo in cui vivi?
Q8 Con l'associazione o il gruppo informale che frequenti, ti capita di prenderti cura del patrimonio naturale e culturale del tuo territorio?	Q27 In particolare, dei comparti che appartengono all'area dei beni culturali e della comunicazione, quali ti interessano?
Q9 Rispetto alle attività per i ragazzi della tua età, ritieni che il tuo territorio offra:	Q28 Ritieni che i settori che fanno capo ai beni culturali e alla comunicazione possano rappresentare per te una reale opportunità di lavoro?
Q10 Quali fra le seguenti attività svolgi (o svolgevi prima della pandemia) con continuità?	Q29 Saresti interessato a intraprendere la tua formazione in questi settori?
Q11 Ritieni che una tua passione attuale possa trasformarsi in una futura opportunità lavorativa?	Q30 Pensi che il territorio dove abiti sia un buon posto per sperimentare idee di impresa?
Q11a Qual è la tua passione?	

**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

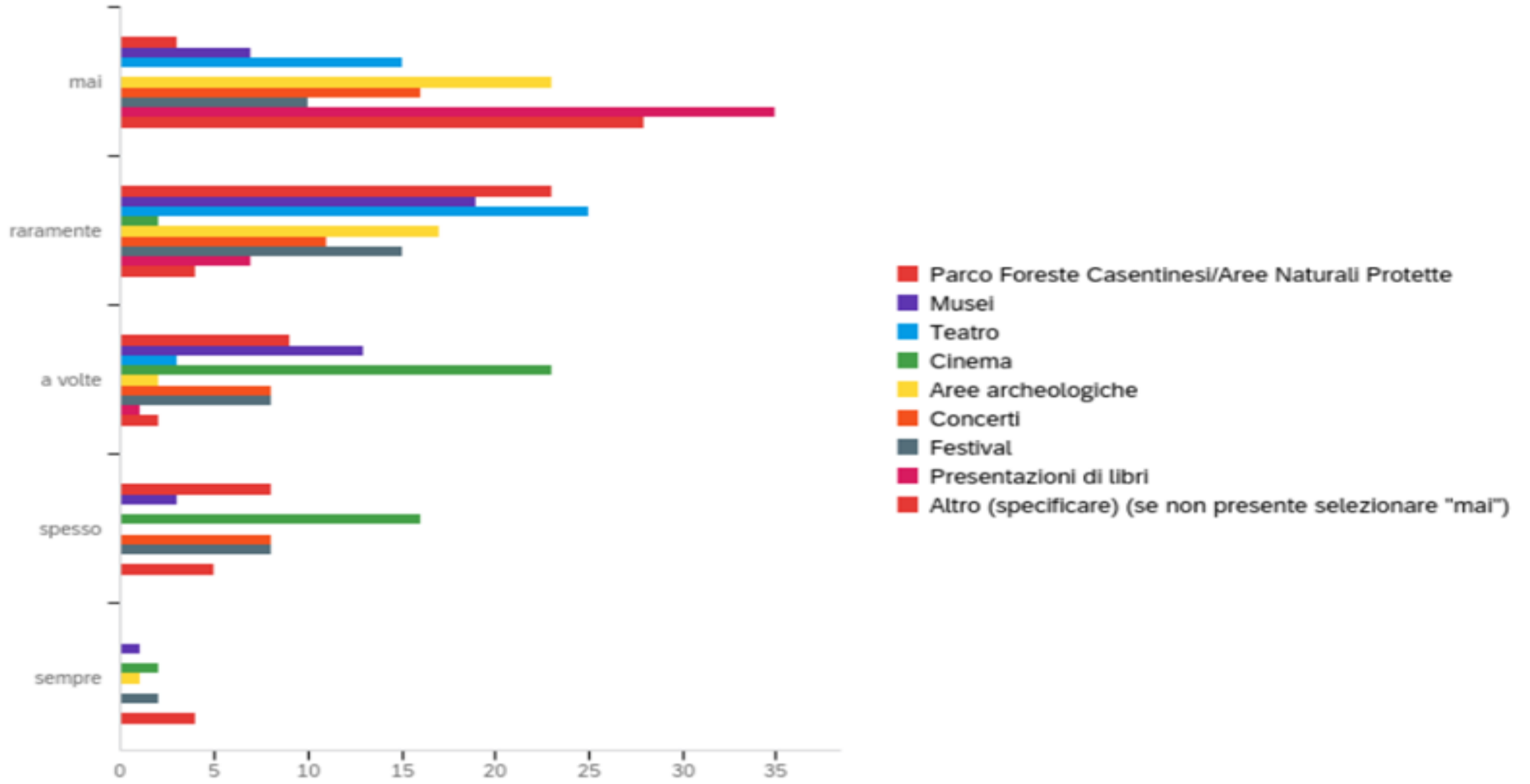
Alcune tematiche rilevanti che sono state affrontate all'interno del questionario:



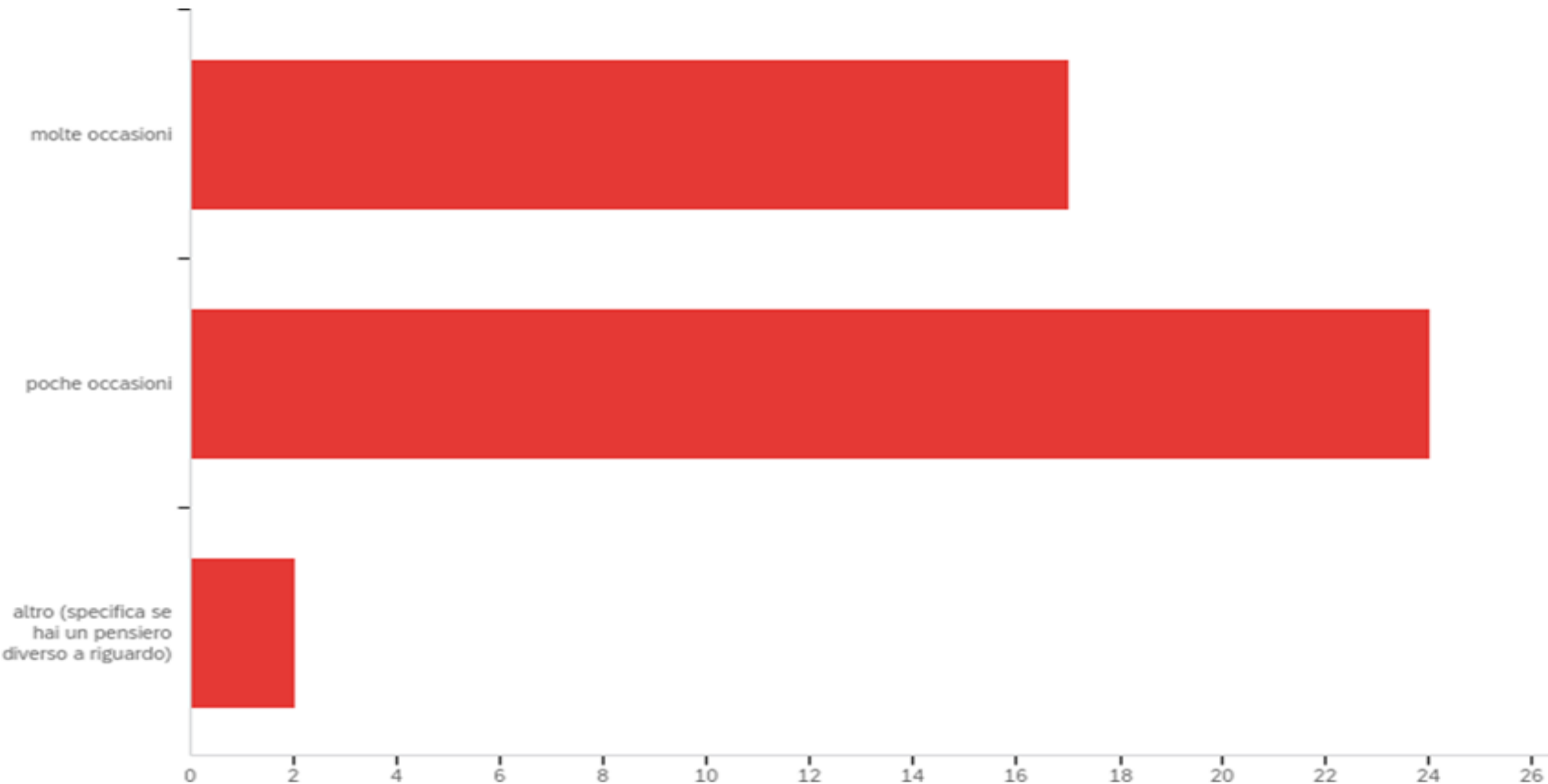
comprendere il legame tra
partecipazione attiva alla vita cittadina –
conoscenza delle opportunità sul territorio da
parte degli studenti e delle studentesse

Ti capita di frequentare luoghi della cultura?

(mai – raramente – a volte – spesso – sempre)



Rispetto alle attività per i ragazzi della tua età, ritieni che il tuo territorio offra? (molte occasioni – poche occasioni – altro)



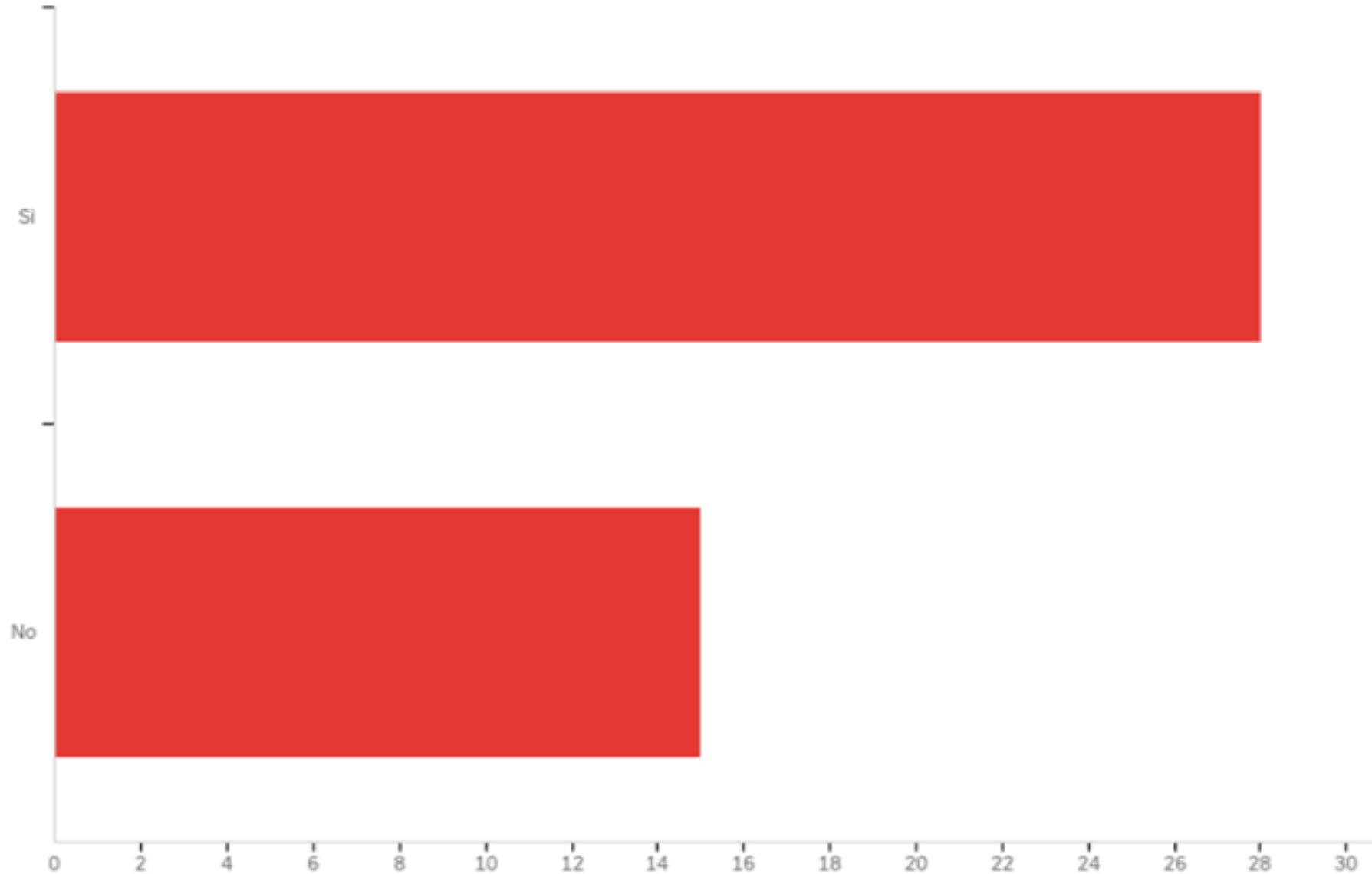
**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

Alcune tematiche rilevanti che sono state affrontate all'interno del questionario:



capire se una passione o un interesse degli
studenti e delle studentesse possa diventare
professionalità ed eventualmente lavoro, per
realizzarsi nella vita

Ritieni che una tua passione attuale possa trasformarsi in una futura opportunità lavorativa?
(sì - no)



**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

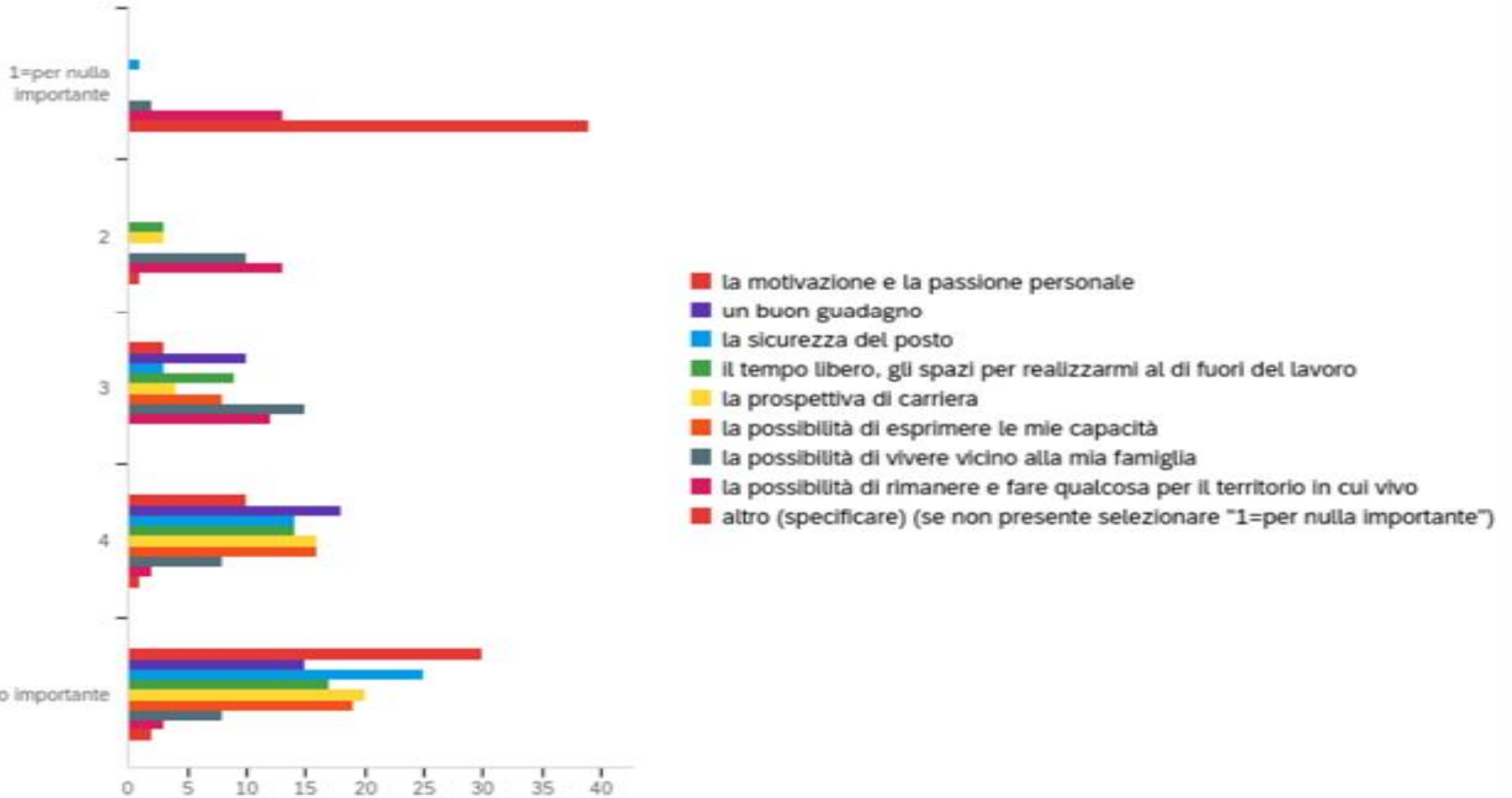
Alcune tematiche rilevanti che sono state affrontate all'interno del questionario:



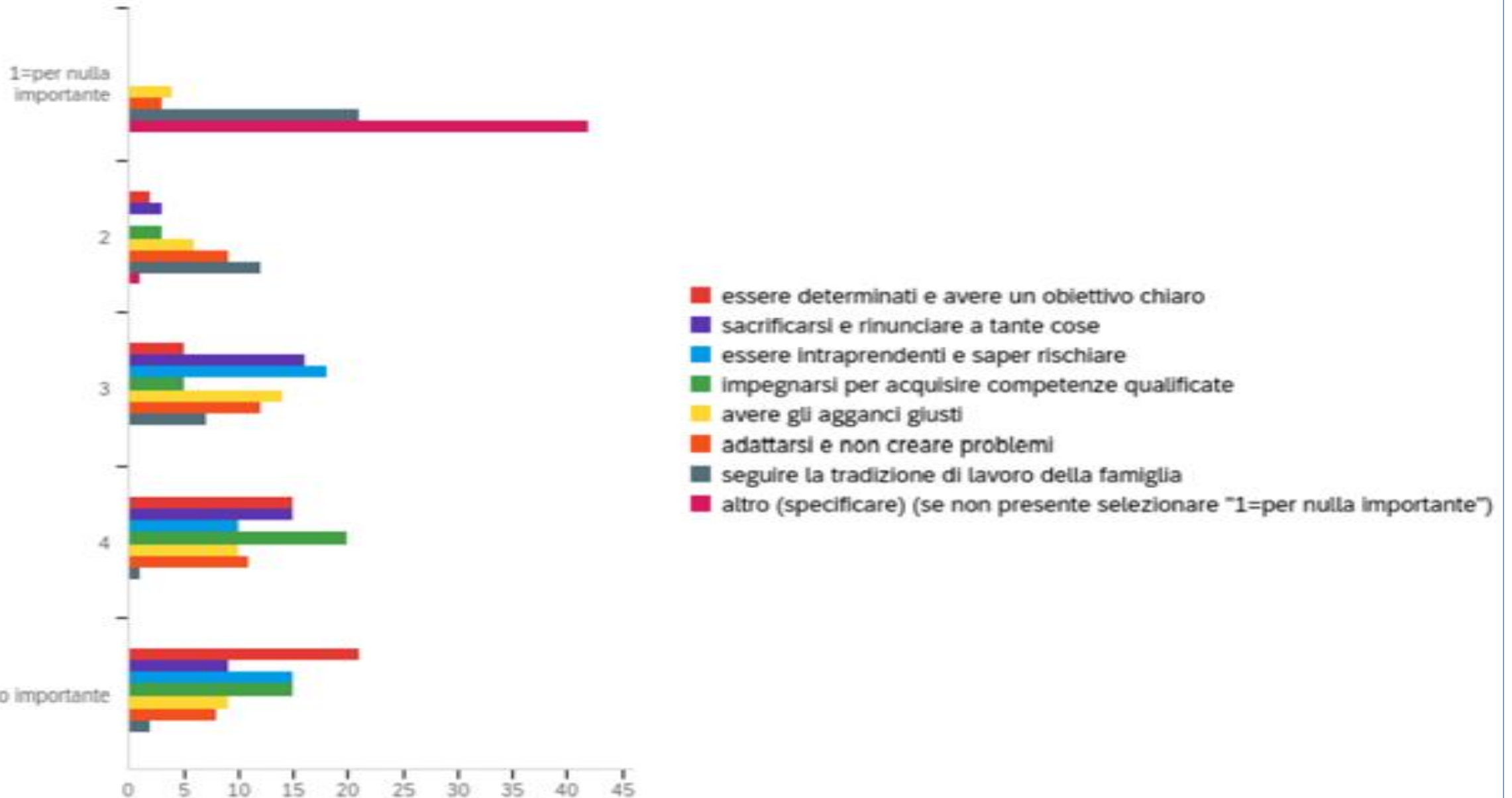
comprendere il legame tra
gli aspetti importanti nel lavoro – il significato
che gli studenti e le studentesse attribuiscono
oggi al lavoro

Quanto pensi sia importante nel lavoro?

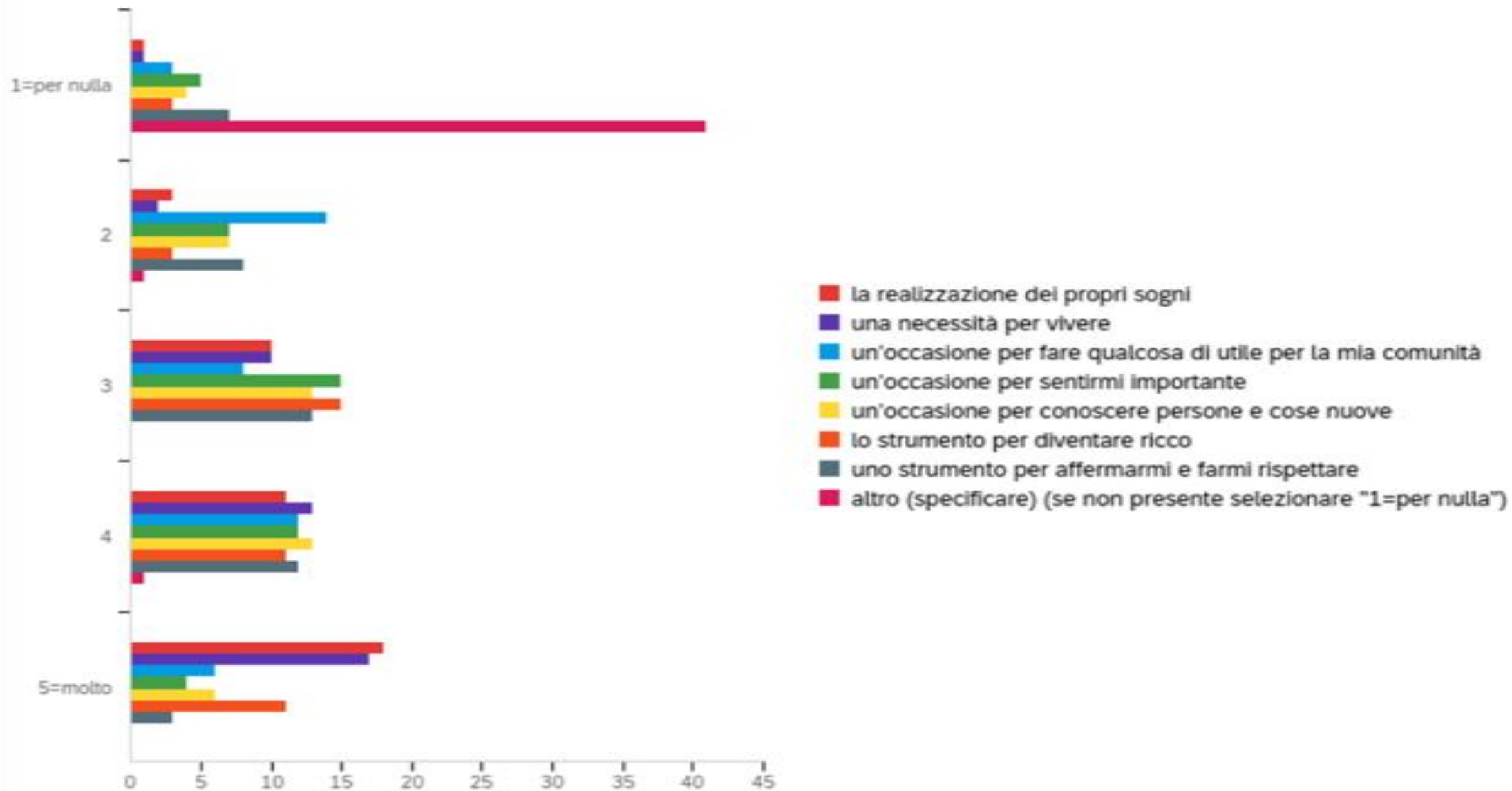
(1 = per nulla / 5 = molto importante)



Per trovare lavoro oggi quanto pensi sia importante: (1 = per nulla / 5 = molto importante)



Per te il lavoro è: (1 = per nulla / 5 = molto importante)



**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

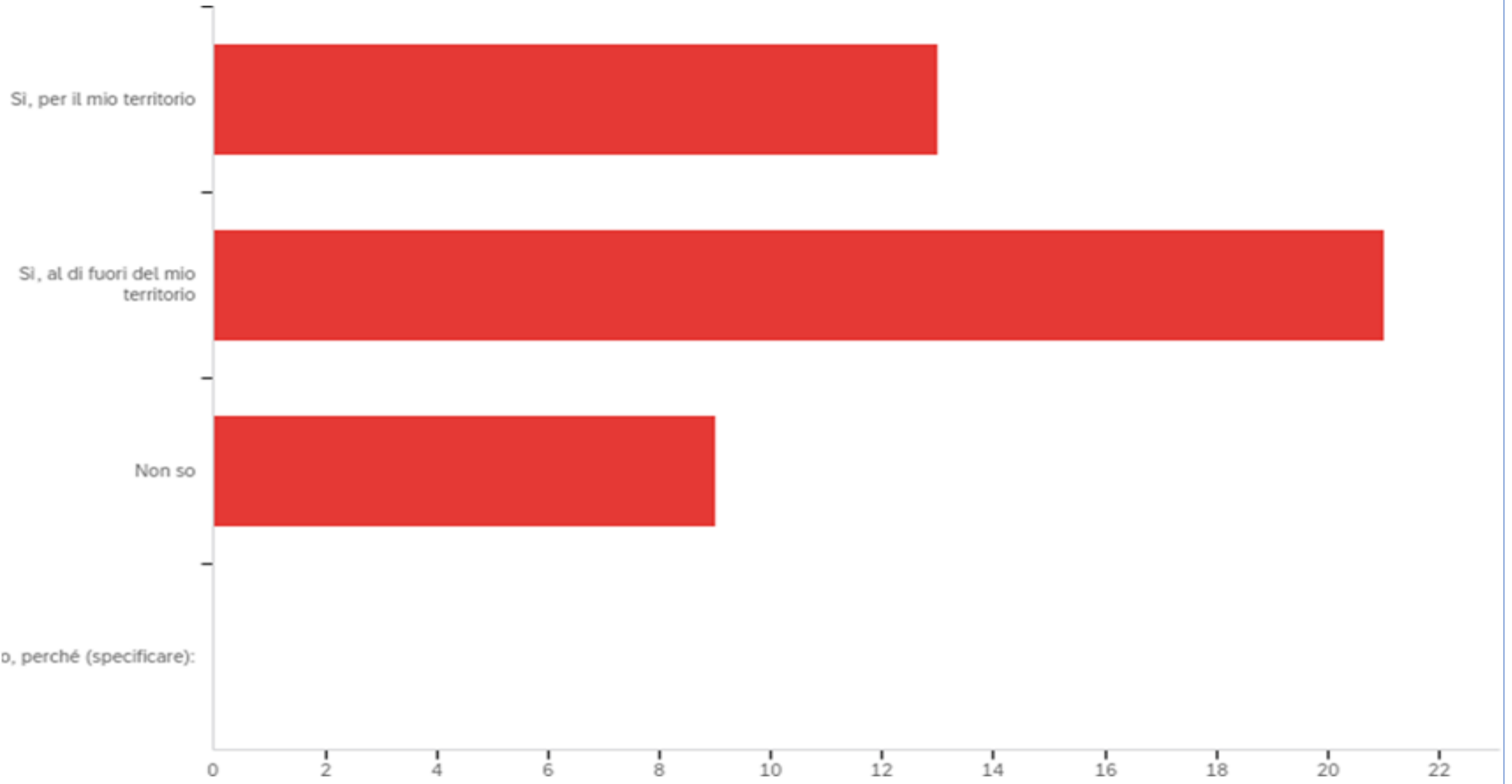
Alcune tematiche rilevanti che sono state affrontate all'interno del questionario:



verificare e misurare la propensione
imprenditoriale sul territorio di riferimento degli
studenti e delle studentesse

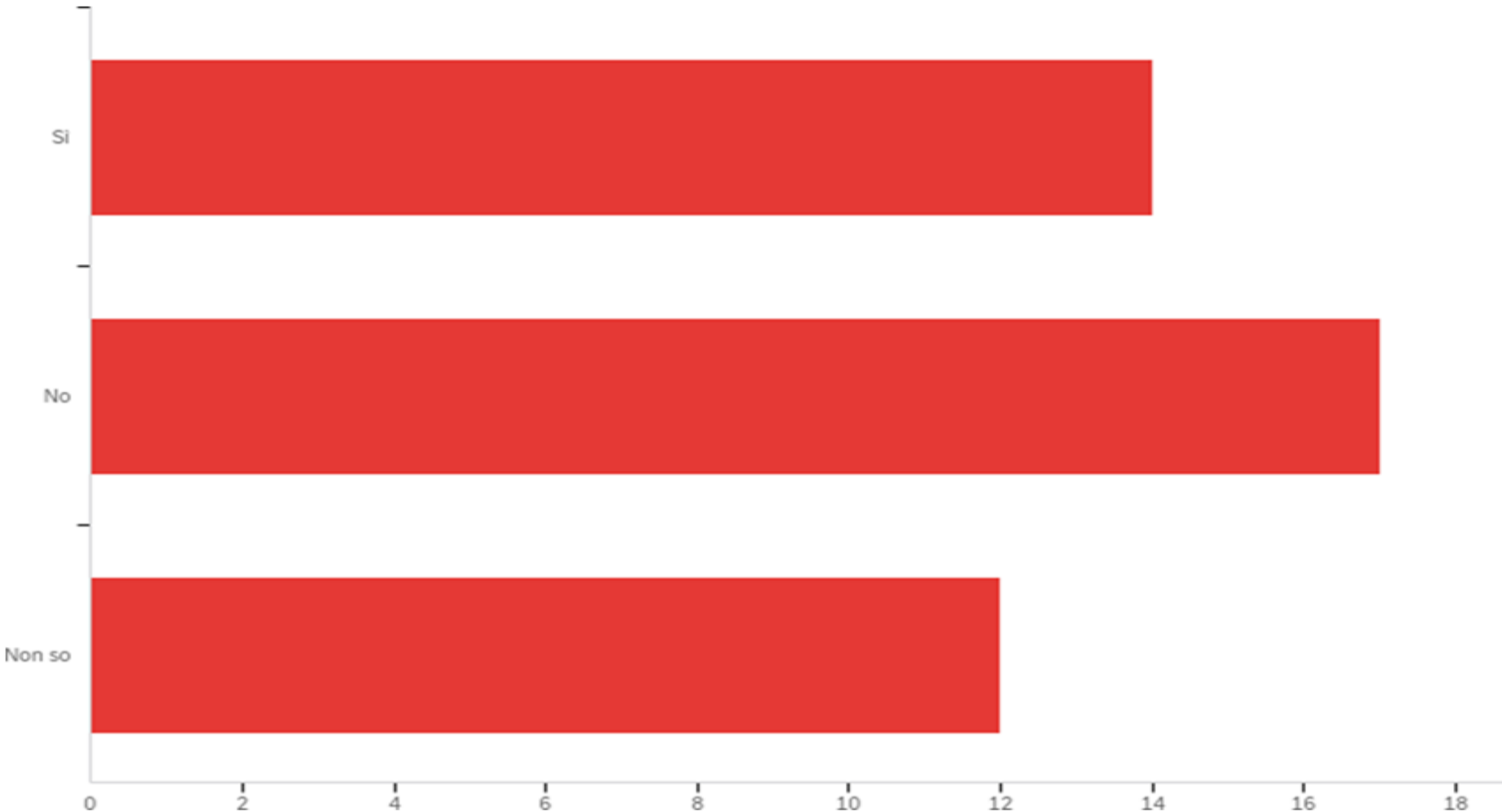
Ti piacerebbe realizzare una tua idea imprenditoriale?

(sì, per il mio territorio – sì, al di fuori del mio territorio – non so – altro)



Pensi che il territorio dove abiti sia un buon posto per sperimentare idee di impresa?

(sì - no - non so)



**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

MOMENTO FORMATIVO N. 2 – gennaio 2022
in visita alla mostra negli spazi di CasermArcheologica
Buitoni. La città nella città

La mostra raccoglie le voci di quattordici attuali ed ex dipendenti della fabbrica, che raccontano di come **uno dei primi pastifici industriali sorti in Italia abbia determinato la crescita e lo sviluppo di Sansepolcro per diversi decenni**, e fornisce uno spaccato dei tanti aspetti storici e sociali legati alla vita dentro e intorno all'azienda.

Far emergere questa storia familiare, industriale e sociale della città, è dunque un **processo di rielaborazione di una memoria viva che può ispirare le nuove generazioni del nostro territorio**, attraverso la conoscenza storica e la capacità espressiva dei linguaggi artistici.



Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio



In alto e a destra: alcuni momenti della visita alla mostra *Buitoni. La città nella città* degli studenti e delle studentesse delle classi 3BP e 3AC.

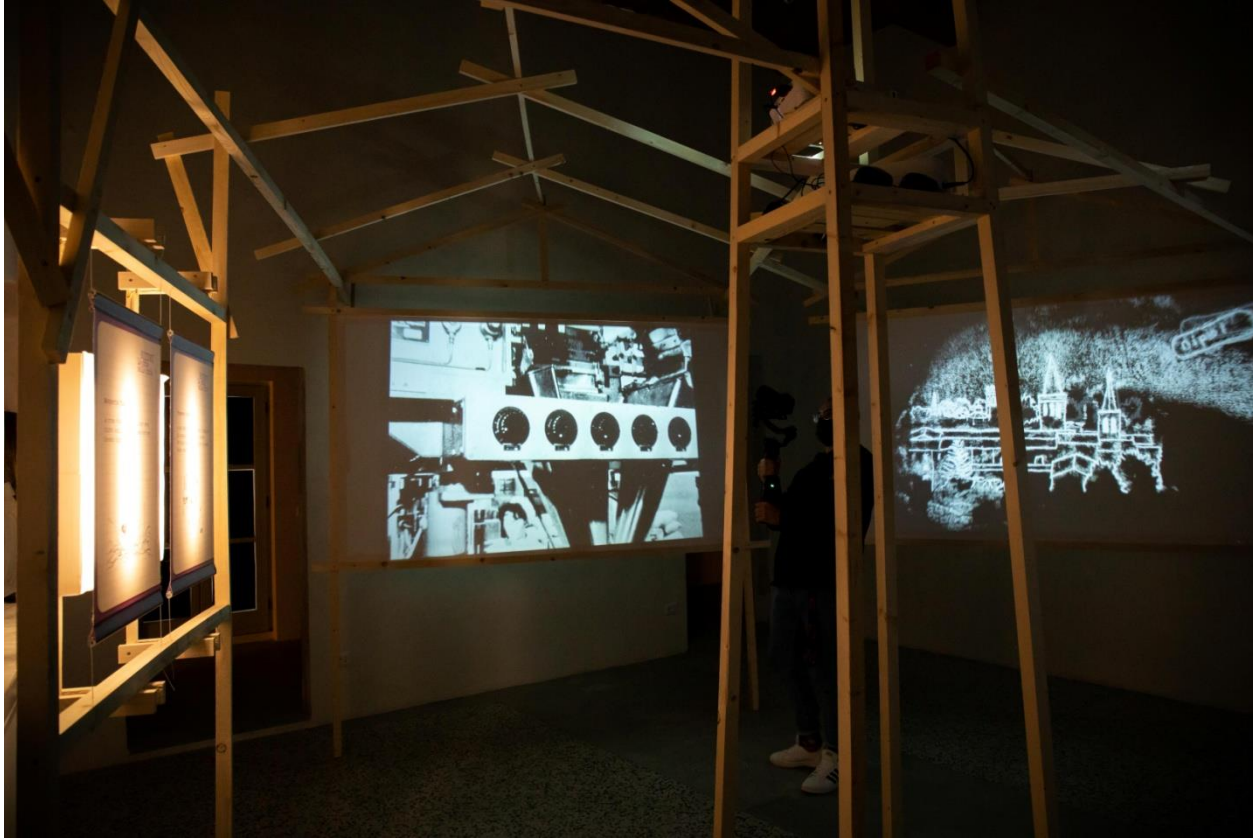
Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

Buitoni. La città nella città crea una **narrazione** multimediale e interattiva **capace di muovere** allo stesso tempo **riflessioni sul presente e immaginari possibili** negli studenti e nelle studentesse, il tutto all'interno della cornice evocativa dell'allestimento e delle illustrazioni animate che scorrono a fianco delle video interviste.

Lo scopo della mostra è quello di generare considerazioni sui cambiamenti economici, sociali e culturali del territorio, sempre con un'**attitudine propositiva al futuro**.



Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio



In alto: l'intervento artistico delle illustratrici Rosanna Lama e Silvia Governa, con la direzione di Gianluigi Toccafondo, disegnatore tra i più noti in Italia.

A destra: particolari dell'allestimento realizzato dall'artista Claudio Ballestracci.



Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

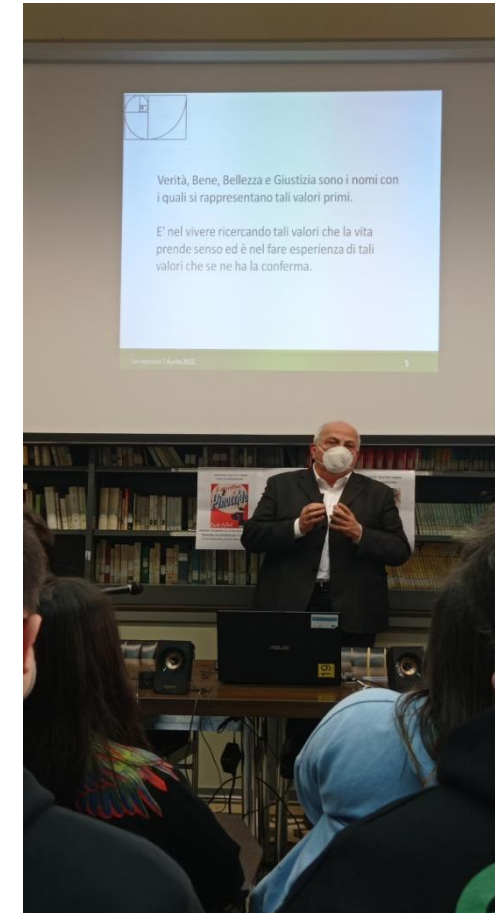
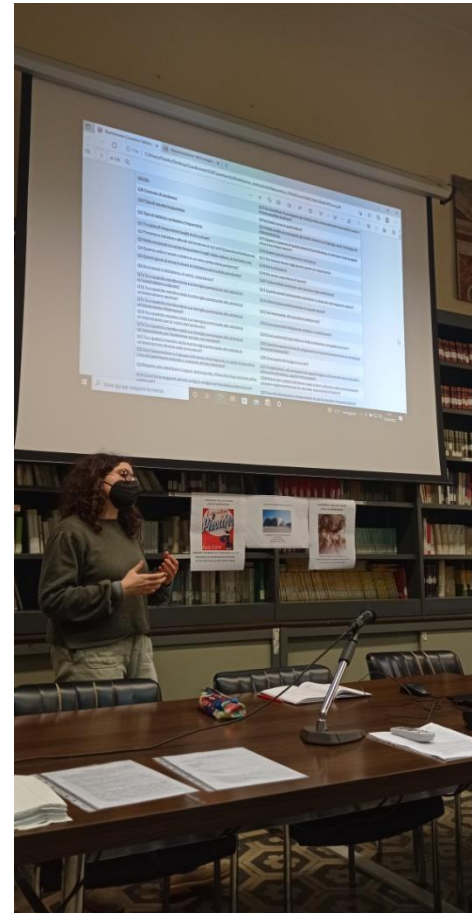
MOMENTO FORMATIVO N. 3 – marzo 2022

restituzione dei risultati del questionario *Attività, interessi e aspettative dei giovani del Casentino e della Valtiberina* e incontro con l'imprenditore ed ex Sindaco di Sansepolcro Mauro Cornioli

Due interventi che si configurano come l'insieme di spazi e momenti dedicati a:

- confronto, sensibilizzazione ed educazione verso particolari **vocazioni territoriali**;
- conoscenza e sviluppo delle **competenze chiave per l'apprendimento permanente**, riconosciute dalla raccomandazione del Consiglio Europeo del 22 maggio 2018.

Il **racconto di Mauro Cornioli** è stato inoltre funzionale alla valorizzazione delle dinamiche imprenditoriali locali per lo sviluppo di una **coscienza del luogo e dell'uso sostenibile delle sue risorse**.



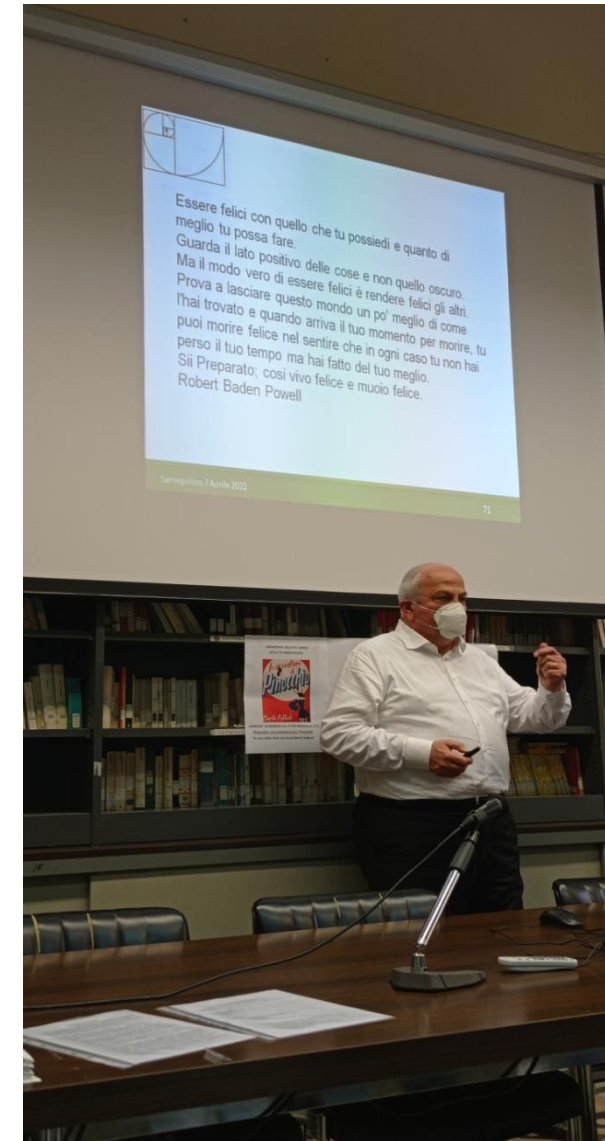
**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

L'imprenditore locale Mauro Cornioli ha riflettuto sul **concetto di impresa** cercando di identificare le caratteristiche chiave, le motivazioni e le competenze di un imprenditore, con particolare riferimento allo sviluppo di quelle trasversali.

Si è parlato anche delle opportunità e dei rischi del fare impresa, dell'importanza dello spirito d'iniziativa e del contributo offerto alla società, considerando diversi contesti (sociale, culturale, economico).

Gli incontri dovrebbero essere affiancati da visite guidate in impresa come momento di promozione e approfondimento della conoscenza e dell'esperienza del "saper fare" in azienda.

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio



Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

MOMENTO FORMATIVO N. 4 – aprile e maggio 2022

produzione di elaborati finali da parte dei 43 studenti e studentesse dell'I.T.E. di Sansepolcro

Le classi 3BP e 3AC hanno realizzato in gruppo **progetti di impresa sul territorio**, evidenziandone:

- la creazione dell'idea;
- la sostenibilità economica (costi del fabbricato, delle materie prime, della merce, dei trasporti, del personale);
- gli aspetti burocratici (permessi, licenze);
 - l'analisi di mercato;
 - il ruolo delle tecnologie digitali nella produzione, comunicazione e promozione.

**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

CHI SIAMO

la EPICV srl (European production I of video cards) è la nostra azienda esperta nella produzione delle schede video. Ha la sede in Italia, precisamente a Sansepolcro, una piccola cittadina nella Toscana Sud.

In alto : dettaglio del progetto di K. Alisa, Diego F., Ginevra G. e B. Pavia sulla realizzazione di un'azienda informatica sul territorio di Sansepolcro (AR).

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

Il nostro birrificio si trova ad Anghiari in zona industriale, in modo tale da avere a disposizione un locale abbastanza grande per riuscire a produrre un numero di birra necessario per ottenere dei guadagni in futuro.



E un piccolo pub per ammortizzare, in tempi ragionevoli, l'investimento iniziale

In alto : dettaglio del progetto della studentessa V. Bigiarini sulla realizzazione di un birrificio sul territorio di Anghiari (AR).

**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**

stima dell'investimento per il birrificio

- 50 MILA EURO, PER L'IMPIANTO DI PRODUZIONE
- 20 MILA EURO, PER LA LINEA DI IMBOTTIGLIAMENTO
- 18 MILA EURO, PER LA LINEA DI INFUSTAMENTO
- 12 MILA EURO, PER L'ADEGUAMENTO DEI LOCALI
- 65 MILA EURO PER ATTREZZATURE VARIE (FRIGO, MULETTO ECC...)
- 150 MILA EURO PER IL LOCA DI PRODUZIONE E MAGAZZINO
- 3,00 EURO (24 BOTTIGLIE DA 50 CL) BOTTIGLIE DI VETRO IL PREZZO VARIA SECONDO LA GRANDEZZA.
- 100 EURO PER 500 ETICHETTE E TAPPI
- 18 MILA EURO PER L'AFFITTO DEL PUB ANNUO
- 10 MILA EURO PER LE PRATICHE DI AVVIO (BUROCRAZIA, COMMERCIALISTA, ALLACCIAMENTO SERVIZI ED EVENTUALE FORMAZIONE)

In alto : dettaglio del progetto della studentessa V. Bigiarini sulle spese da sostenere per l'apertura di un birrificio sul territorio.

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

Costituzione dell'impresa

[Orificeria Famitababu.srl](#)

- La nostra azienda verrà costituita nel 2027, con l'intenzione di creare un nuovo marchio per poi arrivare alla produzione di gioielli preziosi, partendo dalla materia prima(dall'oro grezzo all'oro fino).
- Per fare tutto questo avremo bisogno inizialmente di un territorio vasto per costituire l'azienda.
- La nostra azienda avrà sede in Arezzo, più precisamente all'interno della zona di Pratacci. Si sviluppa su due piani che sono collegati tra loro tramite un'ampia scala e dei montacarichi. L'azienda è situata in una ottima posizione per la vicinanza agli ingressi al raccordo (elemento di giunzione per tubi di distribuzione di acqua, gas e simili, variamente determinato secondo la configurazione), Ideale per commercio all'ingrosso o al laboratorio.

In alto : dettaglio del progetto della studentessa C. Tacchini sulla realizzazione di una nuova azienda orafa in provincia di Arezzo.

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

MACCHINARI

MACCHINARI NUOVI

Il costo medio di un macchinario nuovo è di 70.000 euro. La tipologia del prodotto e la presenza di accessori possono aumentarne il prezzo.

MACCHINARI DI SECONDA MANO

il costo medio di un macchinario di seconda mano è di 45.000 euro, il 30% in meno di uno nuovo.



TIPI DI MACCHINARI

- **Nastro Trasportatore** 7.000 euro:
per unire le diverse componenti e trasportarle verso il passaggio successivo.
- **Saldatrice** 40.000 euro:
per saldare le diverse componenti.
- **Piano da lavoro** 800 euro:
dove i nostri dipendenti compongono le schede, con un totale di 16.000 euro, dovuti alla presenza di 20 dipendenti, ognuno dei quali farà uso del piano.

In alto : dettaglio del progetto di K. Alisa, Diego F., Ginevra G. e B. Pavia sui costi di investimento per la scelta dei macchinari di lavoro.

**Le comunità educanti del Casentino Valtiberina:
patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio**



PUBBLICITÀ

CAMPAGNA SOCIAL

I costi di investimento per una campagna social sono circa di 100 euro fino ad arrivare ai 500, supportato da un social media manager. Il costo medio per uno spot pubblicitario è di 10.000 euro.

RADIO

Il costo di una campagna radiofonica va dai 25 euro ai 150 + iva.

BANNER

il costo di un banner è di 5 euro a click.

In alto: dettaglio del progetto di K. Alisa, Diego F., Ginevra G. e B. Pavia sulla stima dei costi per la promozione e diffusione della propria idea imprenditoriale.

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

In conclusione del progetto intrapreso dall'Associazione CasermArcheologica con le classi dell'I.T.E. di Sansepolcro, è emerso che il concetto di **imprenditorialità** è inteso come capacità di **identificare, analizzare e agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore economico, sociale e/o culturale per la collettività.**

Comprende competenze quali la **creatività**, la **comunicazione** e la **capacità di gestire le risorse**, ed è strettamente connessa al **riconoscimento delle proprie capacità e di quelle altrui**, alla **motivazione** e alla **perseveranza nel perseguire obiettivi condivisi.**

L'educazione all'imprenditorialità necessita di **ambienti stimolanti** che creino rete con soggetti promotori dello sviluppo di relazioni con il territorio e della diffusione di competenze e abilità interne; sono le "comunità educanti", realtà capaci di dar vita a spazi e momenti **dedicati al confronto, alla sensibilizzazione e all'educazione** alla cittadinanza attiva, **responsabili e funzionali alla valorizzazione delle dinamiche socio-culturali locali** per promuovere e qualificare l'offerta formativa esistente a partire dall'approfondimento delle risorse endogene.

Le comunità educanti del Casentino Valtiberina: patrimonio immateriale, sviluppo sostenibile e opportunità formative per i giovani del territorio

Acquisire concetti base sull'**imprenditorialità** già nelle scuole permette di incentivare **competenze che potenziano** sia lo **sviluppo personale** di ciascun individuo sia lo **sviluppo sociale** del luogo in cui si vive, abita e pratica.

È per questo che le “comunità educanti” concorrono alla creazione delle migliori condizioni per garantire il benessere e la crescita futura dei giovani sul territorio, attraverso azioni di co-progettazione e corresponsabilità.



in collaborazione con



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

FORLILPSI
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE
LINGUE, INTERCULTURA
LETTERATURE E PSICOLOGIA

